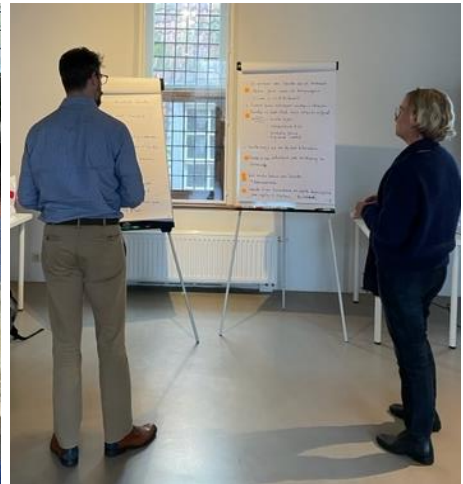


## Verlag dialogsessie

### Hoe nemen we Venster mee in de nieuwe koers?



Vrijdag 17 december 2021 - Dat Bolwerck Zutphen

## Aanleiding

De Stichting Oude Gelderse Kerken is in januari 2021 in overleg met provincie Gelderland de driejarige pilot gestart om de organisatie te versterken, de positionering en naamsbekendheid te verbeteren, én een duurzame stabiele financiële structuur te bouwen. Er is een nieuwe koers uitgestippeld met als ultieme doel:

van het historische kerkgebouw een waardevolle, bruisende ontmoetingsplek maken in het hart van de samenleving.

Daarbij ligt de focus op het stimuleren en creëren van nieuwe mogelijkheden in de kerk waarbij het accent wordt verlegd van behoud naar beleving.

Het zou fijn zijn als het blad Venster aansluit bij de nieuwe koers. Daarom zijn we samen met de redactie van Venster in gesprek gegaan hoe we het blad mee kunnen nemen in de nieuwe koers met behoud van de inhoudelijke kwaliteiten. Samen veranderen is ons thema. Wat is er nodig om die verandering tot stand te brengen?

## Creatieve sessie

Om tot nieuwe ideeën, invalshoeken en mogelijkheden te komen ten aanzien van de doorontwikkeling van Venster hebben we een aantal creatieve werkvormen ingezet:

1. Stellingen eens/oneens
2. De ideale situatie: formuleer je droom met 'I wish'
3. Selectie van ideeën die praktisch uitvoerbaar zijn
4. Actieplan

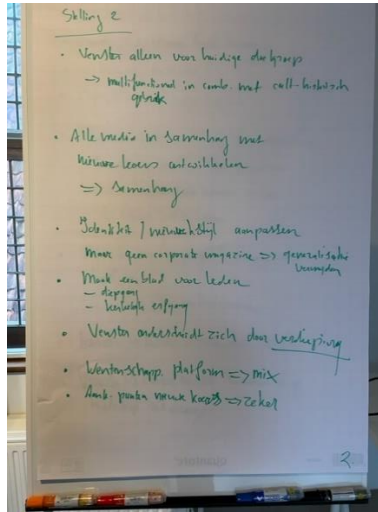
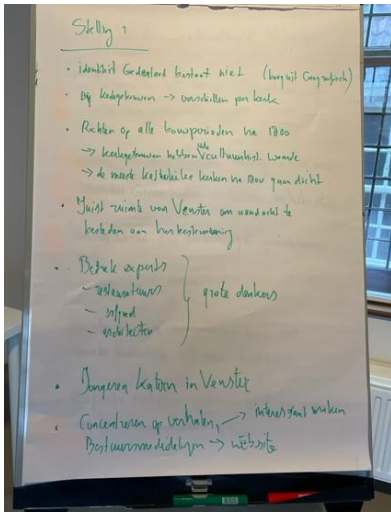


## Deelnemers

- Redactieleden Venster:  
Ben Verheij, Herman Wesselink, Jeroen Krijnen, Ceciel Bremer, Suze de Zwart
- Communicatieteam en bureau Gelderse Kerken:  
Laury Schepers, Henk-Jan Panneman, Arjen Woudenberg, Nico Peek

## 1. Twee stellingen

Beantwoord de stelling door je plek in te nemen op de lijn tussen helemaal eens en helemaal oneens en licht je keuze toe.



### Stelling 1: Venster is de legitimatie\* van Gelderse Kerken

#### Toelichting

<b>Eens:</b>
Venster draagt bij aan het bestaansrecht van Gelderse Kerken.
Venster laat zien wat de stichting doet en waar ze mee bezig is. Dus waar ze voor staat. Het blad is een soort van publiekelijke verantwoording.
Concentreer de inhoud puur op verhalen, maak het blad interessant voor een bredere doelgroep. Bestuursmededelingen kunnen naar de website.
<b>Eens/oneens:</b>
Verbreden van de scope: besteed ook aandacht aan kerkgebouwen van na 1800, die hebben ook cultuurhistorische waarde. De meeste katholieke kerken van na 1800 gaan dicht. Dat biedt ruimte voor Venster om aandacht te besteden aan herbesteding.
Betrek experts (grote denkers) zoals restaurateurs, erfgoed specialisten en architecten bij de inhoud van Venster.
Voeg een jongeren-katern toe.
<b>Oneens:</b>
De identiteit van Gelderse Kerken moet sterker tot uitdrukking komen in dit blad. Er zijn nauwelijks uitingen van de huisstijl en de naam op omslag of binnenwerk.
Het blad is te niet duidelijk Gelders. De Gelderse identiteit bestaat niet (hooguit geografisch); Gelderland bestaat uit streken bestaat met een sterke identiteit. Aan de kerkgebouwen zie je de verschillen.
Venster is een middel om publiciteit te vergaren en daarmee onze missie uit te dragen, maar niet andersom!
Er is een groep specialisten die interesse heeft in religieus erfgoed en daar sluit Venster op aan. Het blad kan los staan van Gelderse Kerken.

\* Toelichting legitimatie: als organisatie laten zien dat je er bent en waar je voor staat.

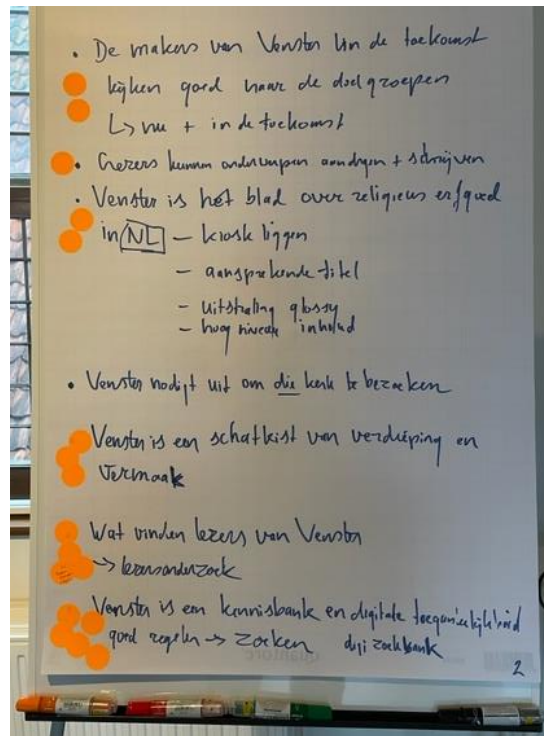
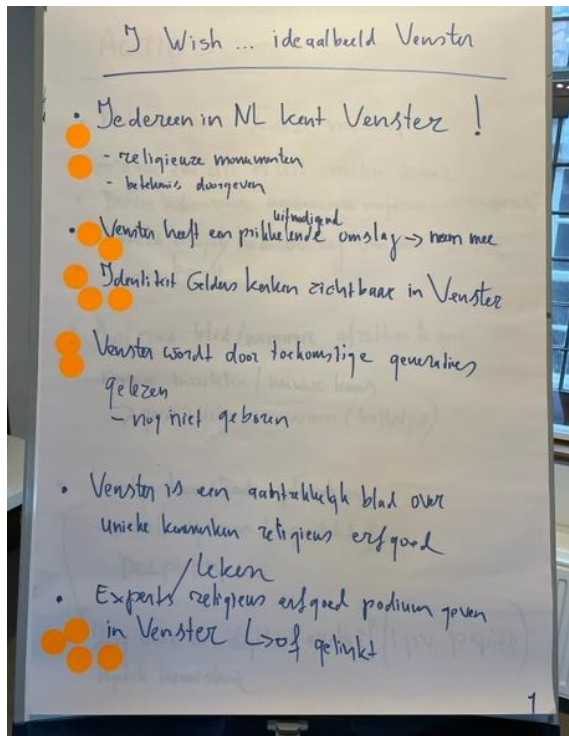
## Stelling 2: Venster en de nieuwe koers staan los van elkaar

### Toelichting

<b>Oneens:</b>
Maak Venster voor een bredere doelgroep met informatie over multifunctioneel gebruik in combinatie met de cultuur-historische waarden.
Ontwikkel alle media en middelen (waaronder Venster) in lijn met de nieuwe koers en zorg voor onderlinge samenhang.
Maak een blad voor leden met diepgang, een vakblad over religieus erfgoed in Gelderland.
De nieuwe koers biedt zeker aanknopingspunten om Venster door te ontwikkelen.
De vraag naar Venster loopt terug. Moet het blad daarom verdwijnen? Kijk naar de oorzaken van de terugloop (vergrijzing) en luister ook naar de voorstanders want die hoor je niet.
Behoud de doelstelling: een blad voor religieus erfgoed en zet er een plus op door het blad interessanter te maken voor jongeren. Maak een bredere groep lezers enthousiast zonder de inhoud en diepgang los te laten.
Venster is een communicatiemiddel waarin je de boodschap van de organisatie uitdraagt.
<b>Eens/oneens:</b>
Breng Venster in lijn met de nieuwe huisstijl maar maak er geen corporate magazine van. Vermijd generalisatie. Er zijn al zoveel 'lifestyle-achtige' bladen van erfgoedorganisaties.
Venster onderscheidt zich door verdieping.
Maak een mix van wetenschappelijke artikelen en verhalen waarin mensen centraal staan: groei uit tot een platform voor verdieping.
Met kerkgebouwen kun je niet zoveel als met kastelen (groen en landgoederen maken het aantrekkelijk en bezienswaardig). Het thema kerken is meer beladen door het religieuze aspect.
<b>Eens:</b>
Vensterlezers zijn niet geïnteresseerd in een multifunctioneel gebruik van kerkgebouwen.
Maak een apart magazine naast Venster voor de doelgroep onder de 40.

## 2. I wish: de ideale situatie

Met I wish ga je uit van de ideale situatie. Wat is jouw ideaalbeeld van Venster? Spreek je droom uit. Als je het nu mag zeggen, wat is je wens t.a.v. Venster? Bedenk extreme ideeën om tot de beste versie van Venster te komen. Denk vrij zonder beperkingen, alles mag, alles is goed.



### Dromen/ideaalbeelden

Iedereen in Nederland kent Venster: de betekenis van religieuze monumenten doorgeven.
Venster heeft een prikkelende, uitnodigende omslag. Dat blad neem je mee!
De identiteit van Gelderse Kerken is zichtbaar in Venster.
Venster wordt door toekomstige generaties (nog niet geboren) gelezen.
Venster is een aantrekkelijk blad over de unieke kenmerken van religieus erfgoed.
Venster geeft podium aan experts én aan leken op het gebied van religieus erfgoed of aanverwante thema's (kunst, architectuur, historie, monumenten, restauratie etc.).
De makers van Venster kijken goed naar de doelgroepen, nu en in de toekomst.
Lezers kunnen onderwerpen aandragen en schrijven.
Venster is hét blad voor religieus erfgoed in Nederland: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ligt in de kiosk</li> <li>• Heeft een aansprekende titel</li> <li>• Heeft een glossy uitstraling</li> <li>• De inhoud is van hoog niveau</li> </ul>
Venster nodigt uit om de kerk die erin beschreven staat te bezoeken.
Venster is een schatkist van verdieping en vermaak.
Doe een lezersonderzoek (samen met historische verenigingen): wat vinden de lezers van het blad?
Venster is een waardevolle kennisbank: maak er een digitale databank van met een goede zoekfunctie.



### 3. Selectie van ideeën die praktisch uitvoerbaar zijn

In welk idee zien we iets? Waar gaan we concreet mee aan de slag? Hoe maken we het ideaal praktisch? Hoe zou een (korte) concrete uitwerking daarvan er uit zien? Wat gaan we doen om van de droom werkelijkheid te maken?

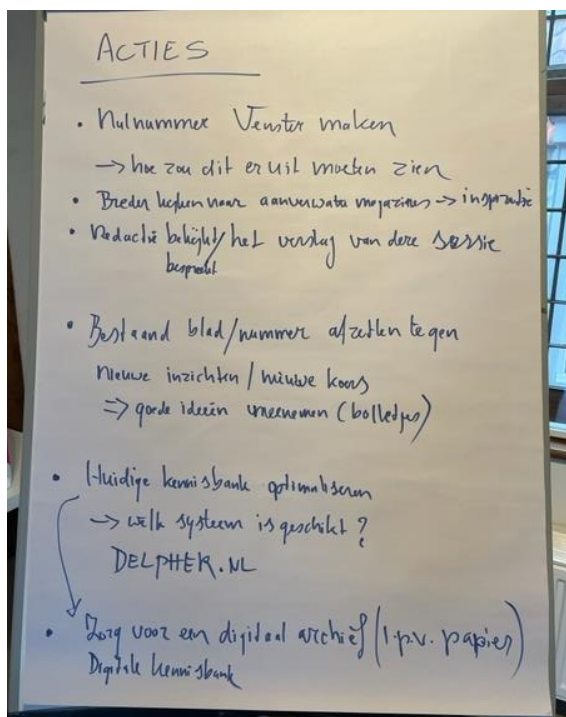


#### De beste ideeën: 3, 4 of 5 stippen

Idee	Stippen
Maak de identiteit van Gelderse Kerken zichtbaar in Venster.	3
Venster is een schatkist van verdieping en vermaak.	3
Venster geeft podium aan experts én aan leken op het gebied van religieus erfgoed of aanverwante thema's (kunst, architectuur, historie, monumenten, restauratie etc.).	4
Doe een lezersonderzoek (samen met historische verenigingen): wat vinden de lezers van het blad?	4
Venster is een waardevolle kennisbank: maak er een digitale databank van met een goede zoekfunctie. Digitale toegankelijkheid goed regelen.	5

## 4. Actieplan

Wat gaan we nu doen om Venster door te ontwikkelen? Welke concrete acties nemen we?



### Vervolgacties

Nulnummer Venster maken: hoe zou dit eruit moeten zien?
Breder kijken naar aanverwante magazines te inspiratie.
De redactie bespreekt het verslag van deze sessie met het bestuur om hen te betrekken bij het proces.
Een bestaand nummer van Venster afzetten tegen de nieuwe koers, de nieuwe inzichten en de beste ideeën uit deze sessie.
Huidige kennisbank optimaliseren: bouw een digitale kennisbank op en zorg voor een digitaal archief i.p.v. papier.
Welk digitaliseringssysteem is geschikt? DELPHER.nl is een optie. Ben neemt contact op.

## Samenvatting grootste inzichten



De doelgroep onder de veertig jaar is onderbelicht bij Gelderse Kerken

De nieuwe koers is meer dan bruisende ontmoetingsplekken (van behoud naar beleving). Beleving gaat ook over stilte, bezinning, contemplatie, gebed, heden en verleden.

De identiteit van Gelderse Kerken moet sterker tot uitdrukking komen in dit blad. Er zijn nauwelijks uitingen van de huisstijl en de naam op omslag of binnenwerk.

Maak een mix van wetenschappelijke artikelen en verhalen waarin mensen centraal staan: groei uit tot een platform voor verdieping en vermaak.

Doe een lezersonderzoek (samen met historische verenigingen): wat vinden de lezers van het blad?

Venster is een waardevolle kennisbank: maak er een digitale databank van met een goede zoekfunctie. Digitale toegankelijkheid goed regelen.

Behoud de doelstelling: een blad voor religieus erfgoed en zet er een plus op door het blad interessanter te maken voor jongeren. Maak een bredere groep lezers enthousiast zonder de inhoud en diepgang los te laten.



Procesbegeleiding en verslag dialoogsessie Venster in Zutphen op 17 december:



Climmy Hanssen, 21 december 2021